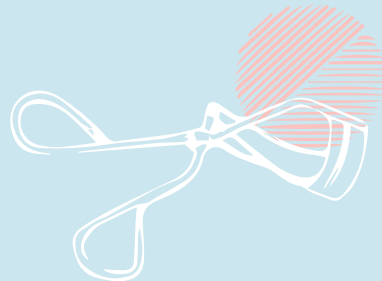
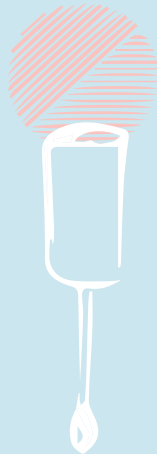


28 OCTOBRE
29

2017



POP *YOUR* BEAUTY



1^{ER} FESTIVAL DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE



DOSSIER DE PRESSE



CARROUSEL
DU LOUVRE

PARIS

SOMMAIRE



ÉDITO / Page 3-4



LA GENÈSE / Page 5-6



LA RENCONTRE
DE 2 UNIVERS / Page 7-12



LE FESTIVAL / Page 13-18



PARTENAIRE / Page 19-20



QUESTIONS
PRATIQUES / Page 21-22



CONTACT / Page 23-24

EDITO

AU COMMENCEMENT ÉTAIT LA BEAUTÉ

Naturelle, subjective et polymorphe, la beauté est partout.

Cette beauté, nous l'avons capturée le temps d'un instant, en la rendant créative, festive, joyeuse et vectrice d'émotion. Pop Your Beauty est à l'image de cette beauté qui revêt une pluralité de visages, à la fois spirituelle en quête de bien-être, coquette et superficielle à des instants, profonde et engagée à d'autres. Elle est aussi fragile, intrépide et forte.

Pop Your Beauty est une ode à la beauté, une beauté accessible et assumée.

Joy Urzica

LA GENÈSE

LE COMMENCEMENT

En 2014, Joy Urzica organise sa première «beauty party» pour lancer son webzine beauté mode et lifestyle : The Moss Magazine. À cette occasion, elle convie ses proches et des amies blogueuses à se faire chouchouter autour d'ateliers beauté le temps d'un après-midi dans un boudoir poudré.

L'IDÉE

Son mari, Stanley, entrepreneur, la rejoint dans l'aventure. C'est en mars 2016, au coin d'une conversation, que Stanley et Joy ont l'idée de Pop Your Beauty. Ils imaginent alors un événement grandiose où la femme, l'homme et l'enfant pourraient s'amuser autour de la beauté et du bien-être dans un lieu festif.

LE SUCCÈS

Face au succès rencontré par cette première "beauty party", Joy décide de multiplier ces rendez-vous beauté qui verront le jour à la fois à Paris et à Nice, dans des hôtels et des instituts confidentiels.

Joy L'ESTHÈTE

Après avoir fait ses armes chez Giorgio Armani Haute Couture, Joy rejoint successivement deux start-ups, l'une dans la beauté, l'autre dans la mode, en tant que directrice marketing et communication. Passionnée d'entrepreneuriat, Joy ne tarde pas à créer The Moss Magazine, puis Pop Your Beauty. Elle imagine l'ADN du festival en esquissant un univers très coloré, à l'image d'un week-end beauté hors du temps. À l'affût de toutes les tendances beauté du moment, elle prend soin de développer pour Pop Your Beauty un contenu innovant et riche de sens.





STANLEY L'AUDACIEUX

Issu d'une famille d'entrepreneurs, Stanley crée rapidement deux entreprises dans des secteurs divers. Fort de cette expérience, Stan rejoint finalement Jo pour créer Pop Your Beauty. En perpétuelle quête d'aventures, Stan élabore la stratégie commerciale de Pop Your Beauty avec audace et persuasion.

LE FESTIVAL

UN CONCEPT INNOVANT

POP YOUR BEAUTY A ÉTÉ CRÉÉ POUR PERMETTRE AUX VISITEURS DE : VIVRE UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE AUTOUR DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE



TESTER tous les produits des marques présentes sur le festival grâce à des applications (manucures, soins du visage, massages, coiffures...)



APPRENDRE au travers de conférences animées par des experts du secteur, avec un espace pédagogique et des conseils personnalisés.



DÉCOUVRIR les nouvelles tendances beauté du moment et des produits innovants.



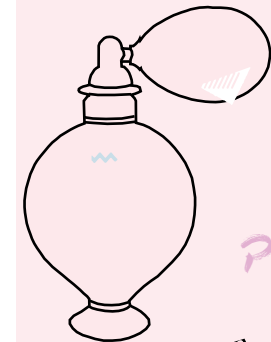
S'AMUSER en participant à des animations beauté inédites (ateliers Do It Yourself, cours de yoga et de méditation, workshops...)

UN FESTIVAL CRÉÉ POUR LA FEMME, L'HOMME ET L'ENFANT

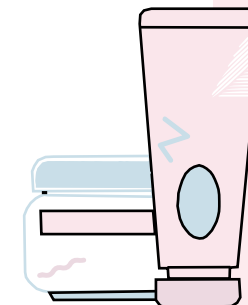
Nous souhaitons que les femmes puissent venir se faire chouchouter avec leur conjoint et leurs enfants. Pour se faire, nous avons créé des espaces: femme, homme et "kids friendly", où les enfants pourront faire du yoga, participer à des ateliers ludiques et pédagogiques autour de la beauté et du bien-être.



Bien-être



Parfum



Soin



Make-up

UN FESTIVAL PLACÉ SOUS LE SIGNE DU DIGITAL

PARCOURS PERSONNALISÉ

Nous avons créé un parcours digital intelligent afin que chaque visiteur puisse se frayer un chemin sur le festival en fonction de ses affinités beauté. Comment ? Tout simplement en répondant à un questionnaire non exhaustif sur ses problématiques beauté et bien-être. Grâce à ses réponses que nous confrontons à un algorithme, le visiteur pourra découvrir son parcours personnalisé dès son entrée au festival sur l'application Pop Your Beauty.



PÔLES TECH ET 2.0

Applications, innovations technologiques sont au cœur du paysage beauté d'aujourd'hui. C'est en ce sens que nous avons donné naissance à des espaces "tech" et 2.0. Au cœur de cette surface, les visiteurs pourront aller à la rencontre des acteurs digitaux du secteur qui les guideront à travers une expérience inédite sur des bornes interactives tout en explorant les derniers objets connectés, beauté et bien-être du moment.

LES INFLUENCEURS

Les influenceurs sont les nouveaux prescripteurs. Ces personnes ultra connectées, à l'affût de la moindre tendance ont envahi depuis quelque temps nos écrans.

Nouvelle voix de la génération Y, il était pour nous inconcevable de ne pas les intégrer dans notre événement qui se veut moderne et innovant. Il sera possible de rencontrer des instagrameurs et des youtubeurs afin d'échanger avec eux sur les dernières innovations et tendances du moment en matière de beauté et de bien-être.

UN CONTENU RICHE DE SENS

ESPACE PÉDAGOGIQUE

Nous souhaitons offrir un contenu riche de sens à nos visiteurs. C'est pourquoi nous avons mis au point un cycle de conférences délivrées par des experts du secteur. Dans la continuité de cette transmission de savoir, nous avons créé un espace pédagogique dans lequel les visiteurs pourront découvrir des ouvrages beauté et bien-être et échanger avec leurs auteurs.



COMMENT MIEUX VIEILLIR ?

QUELS LABELS POUR QUELLES SPÉCIFICITÉS ?

COMMENT DÉCRYPTER LES INGRÉDIENTS COSMÉTIQUES ?

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE VOTRE BEAUTÉ.

LES FRAGRANCES AGISSENT-ELLES SUR NOTRE INCONSCIENT ?

LES HUILES SONT-ELLES ESSENTIELLES ?

LES EXIGENCES MODERNES DU BIEN-ÊTRE.

BEAUTÉ NUMÉRIQUE, BEAUTÉ CHIMÉRIQUE ?

QUEL VISAGE AURA LA BEAUTÉ DE DEMAIN ?

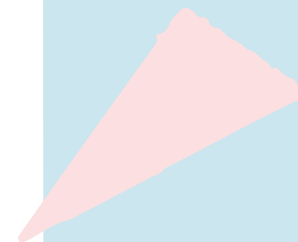
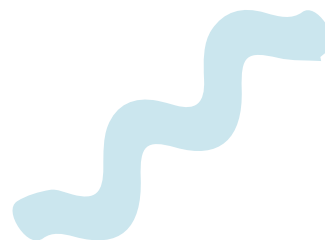
PARTENAIRE

Nous avons créé un partenariat avec le **CEW**. En tant qu'association des leaders de la cosmétique, notre union est pertinente et indispensable puisque nous partageons les mêmes valeurs d'échange et de partage d'expériences.



CEW

LE CEW lutte également pour une cause noble, à travers les centres de beauté qui offrent à des personnes atteintes de cancer des moments de détente et de bien-être. Pop Your Beauty s'associe à cette action en reversant deux euros à ces centres pour tout billet acheté par les membres du CEW.



QUESTIONS PRATIQUES



DATE

28 ET 29 OCTOBRE 2017

HORAIRES d'ouverture au public
10H00-19H00

LIEU

CARROUSEL DU LOUVRE

ESPACE PRESSE

Les journalistes seront accueillis par une hôtesse dédiée, dans l'espace qui leur est réservé.

NOCTURNE (réservé aux professionnels)
Exposants, journalistes et influenceurs
SAMEDI 28 OCTOBRE 2017
DE 19H00 À 21H00.

TICKET D'ENTRÉE - 10€

Ce ticket permet aux visiteurs de participer à toutes nos animations ainsi qu'aux applications produits.



contact

SERVICE PRESSE - presse@popyourbeauty.fr
TÉLÉPHONE - 01 44 61 45 74

